

Éxito rotundo de la campaña ‘Anoetatik Gipuzkoako Baratzetara’

EN LOS ÚLTIMOS DIEZ PARTIDOS DE LA REAL SE HAN RECOGIDO 850 KG DE CÁSCARAS DE PIPAS QUE CONSUMEN LOS AFICIONADOS

Amaia Arriaran

Tres toneladas. Esa es la cantidad de cáscaras de pipas que se acumulan en el suelo del estadio de Anoeta cada temporada. Con la idea de sacar provecho a ese volumen, la iniciativa *Anoetatik Gipuzkoako baratzetara* pretende recoger todas las cáscaras para después convertirlas en abono fertilizante y utilizarlo en las huertas de Gipuzkoa. La recogida comenzó hace unos meses en el estadio txururidin y los resultados obtenidos son más que positivos.

La iniciativa surgió desde Real Sociedad Fundazioa y Kutxa Ekogunea Fundazioa, junto con Espacios Intermedios, con el ánimo de contribuir a la concienciación de los ciudadanos de la importancia de su papel en el

reciclaje y la economía circular. Para tal fin solicitaron la ayuda de Ekotrade, empresa de transporte y gestión de residuos, que no dudó en sumarse a un proyecto tan innovador.

Según Gorka Yarza, gerente de Ekotrade, “desde que se presentó esta iniciativa, en diez partidos se recogieron 850 kg. de cáscaras de pipas. Y la recogida de todos estos kilos se ha hecho de manera satisfactoria, es decir, es material de buena calidad que va a permitir lograr el objetivo de convertirlo en el estructurante para el abono que terminará en las huertas. Estamos muy contentos”.

El procedimiento es muy sencillo. Los aficionados que acuden al estadio reciben un recipiente biodegradable con tintas vegetales para echar dentro las cáscaras, para que después lo



Gorka Yarza, Andoni Iraola y Ander Aizpurua, promotores de la iniciativa, en la presentación. GORKA ESTRADA

depositen en los contenedores habilitados al efecto. De este modo, se convierte en una materia prima de valor que podrá ser utilizada para abonar la tierra de Gipuzkoa. “El éxito ha sido

rotundo. La gente se ha volcado en el proyecto, tanto a nivel voluntariado como a la hora de implicarse. Los recipientes ya se están utilizando en mayor medida de la que cabía espe-

rar”, señala Yarza.

Al ritmo de la reforma

En estos últimos diez partidos no se ha intervenido en todas las tribunas; la puesta en marcha se ha hecho de manera paulatina. Cuenta el gerente de Ekotrade que para ello han contado con la colaboración inestimable de Atzegi, que ha aportado un buen número de voluntarios. “Al concluir la temporada ya llegamos a todas las tribunas. Además, la reforma de Anoeta está sin terminar. Todavía falta todo el Fondo Norte”. Está previsto implantar esta iniciativa en todo el estadio la temporada que viene.

Visto lo bien que ha funcionado, Ekotrade ha recibido numerosas solicitudes de información desde empresas privadas, centros educativos, cines, etc. Además, Yarza destaca que “la colaboración entre la Real Sociedad y Ekotrade para la concienciación ciudadana no va a terminar con este proyecto, sino que ya estamos trabajando en otros tan novedosos e ilusionantes como este”. ■

EUSKOTRENEZ MUGITZEA

ALDIZ ERAGINKORRAGOA

KOTXEZ BIDAIATZEA BAINO

4





VECES MÁS EFICIENTE QUE VIAJAR EN COCHE.
MUÉVETE CON EUSKOTREN.

180 g/km/ ↓ CO₂ kotxez/coche

45 g/km/ ↓ CO₂ trenez/tren

